

BLACK
friday
20
22

¿QUÉ
PRODUCTOS
VENDER
ONLINE?

Introducción

El próximo 25 de noviembre se desarrollará el Black Friday, una de las fechas más importantes para el comercio en todo el mundo. En su última edición, las ventas online globales alcanzaron un máximo histórico de 275.000 millones de dólares y Brasil, Argentina, México y Perú fueron los países con mayor crecimiento de la región.

Una vez más, los consumidores demostraron que prefieren el canal online por sobre el offline a la hora de aprovechar las ofertas y descuentos del Black Friday.

Mercado Libre es el marketplace más importante de Latinoamérica y uno de los lugares más elegidos para comprar durante el Black Friday.

Descubre en esta guía las tendencias y productos para vender online en México y Argentina, y potencia tus ventas en el evento comercial más importante del último trimestre del año. ¡Vamos!



ÍNDICE



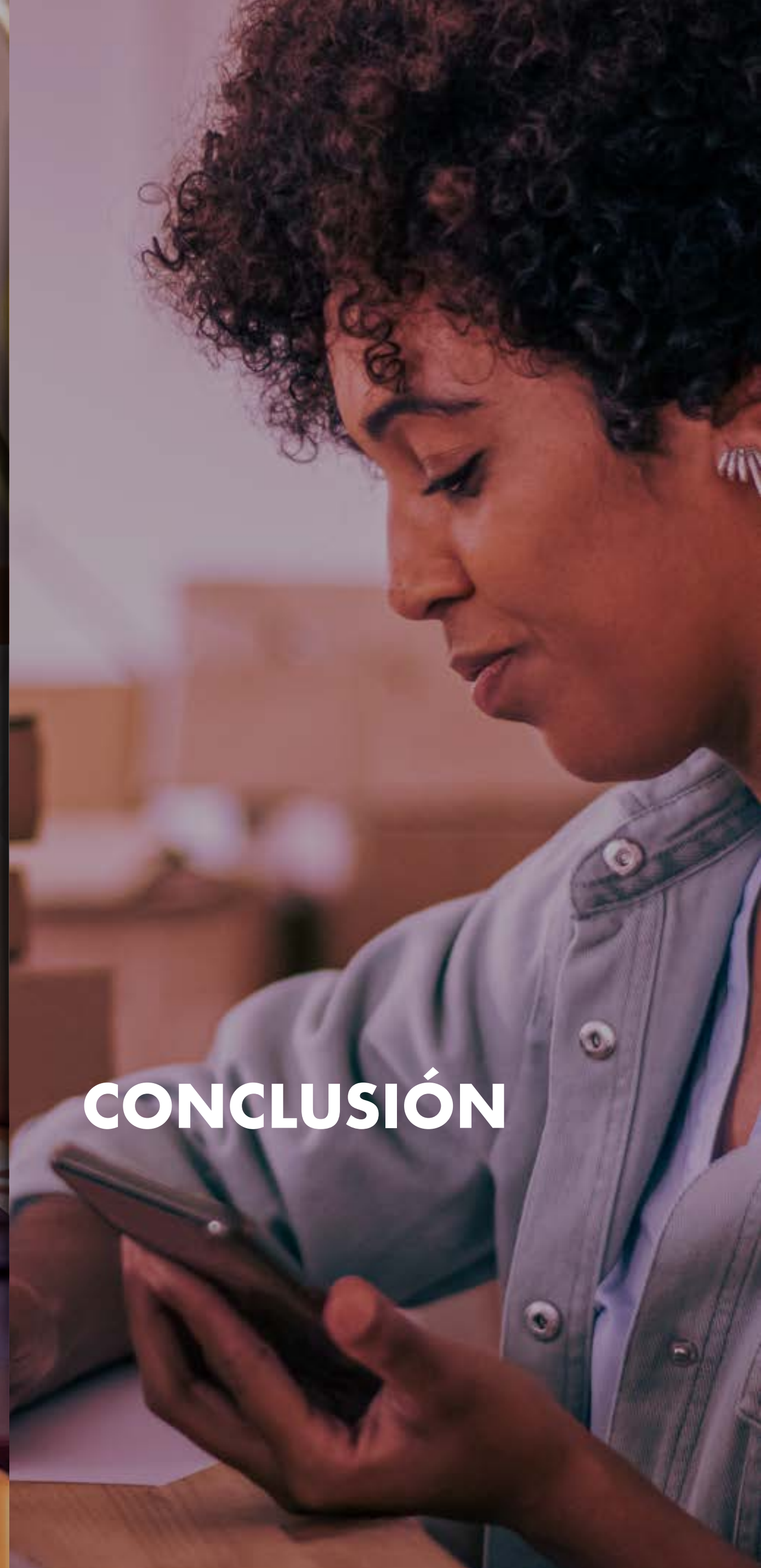
ARGENTINA

Tendencias y productos
para vender el Black Friday
2022



MÉXICO

Tendencias y productos
para vender el Black Friday
2022



CONCLUSIÓN



E - B O O K

PREPARA TUS VENTAS EN MARKETPLACES

Aprende a crear la mejor estrategia y a vender más en este Black Friday con los consejos de grandes expertos de e-commerce de América Latina.

[DESCARGAR GRATIS](#)

TENDENCIAS Y PRODUCTOS PARA VENDER EL BLACK FRIDAY 2022

ARGENTINA 

Aires acondicionados

Esta categoría se destaca por tener su pico de ventas durante el Black Friday. En la edición 2021, el evento representó casi el 30% de las ventas del año.

- > **Palabras claves destacadas:** "aire acondicionado inverter" - "aire acondicionado split".
- > Los **modelos usados** ocuparon el segundo lugar en el ranking de búsquedas del año pasado.



Aprende a crear una publicación exitosa y posiciona tus productos en marketplaces en [este paso a paso](#).





Ventiladores


Este producto posee un ticket promedio más bajo y puede ser una gran oportunidad para los vendedores. Las ventas de ventiladores durante el Black Friday 2021 crecieron más de 120% por sobre la media mensual de la categoría.

- > El **ventilador de techo** es lo más buscado.
- > Entre los modelos más vendidos se destacan los **ventiladores de pie**.

Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

Aspiradoras robot

En lo que va de este año, la categoría ya creció más del 25% en sus ventas y la tendencia hacia noviembre es la de convertirse en el mes de mayor crecimiento.

- > Las búsquedas del modelo **roomba s9**  + de 30 posiciones en el ranking.
- > La **marca Atma** es la más vendida de la categoría.



Recuerda que los productos de **electrónica y tecnología** tienen sus picos de ventas en fechas comerciales, ¡aprovecha esta tendencia!



Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).



Indumentaria

Este es otro de los rubros más importantes durante el Black Friday. Por el aumento en sus precios, en esta edición, los compradores buscarán muchos descuentos y promociones.

Las **remeras**, **chombas** y **musculosas** tienen su pico de ventas en noviembre y diciembre. Este año, las ventas del mes de septiembre aumentaron más de un 10% respecto al mismo mes del 2021.

- > **Producto más vendido:** packs x5 de remeras mangas cortas de hombre.
- > **¿Cómo buscan los usuarios?** → “remeras lisas hombre” - “remera hombre estampada”.

En el Black Friday 2021 los **calzados** tuvieron rebajas de hasta 20% en sus precios.

- > **Palabra clave destacada:** “guillerminas” ocupa el 3er lugar del ranking de búsquedas con un aumento de casi 100 lugares.

Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

#BONUSTRACK: MUNDIAL DE FÚTBOL

El evento futbolístico de mayor impacto a nivel global sucederá en simultáneo con el Black Friday y, por supuesto, atravesará las tendencias de consumo online.

> La palabra más buscada en la categoría Fútbol es **"Messi Qatar 2022"**.

Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

Televisores

Además de ser uno de los productos estrella del Black Friday, el año de Qatar 2022 es otro factor positivo para la venta de televisores. La categoría ya presenta un crecimiento de más del 25% en su volumen de ventas durante este año.

> Los modelos smart tv 43 pulgadas y smart tv 50 pulgadas ↑ + de 70 posiciones en el ranking de búsquedas.



Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).



Cotillón temático

El último trimestre del año es el mejor momento para este rubro que, este 2022, se viste de los colores argentinos.

- > **Palabra clave destacada: "cotillón argentina"**
- > La oportunidad estará en los **kits y combos** de productos temáticos como **banderas, gorros, silbatos, globos y vuvuzelas**, entre otros.



Cuando la demanda está concentrada en pocos productos, intenta diferenciarte de la competencia armando kits y combos o incorporando algún regalo.

¿Ya sabes qué hace tu competencia? Aprende cómo analizarla en [este ebook](#) y crea las mejores estrategias para el Black Friday.

Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

Pelotas de fútbol

El modelo oficial Al Rihla ocupa las primeras posiciones del ranking de lo más vendido.

> ¿Cómo buscan los usuarios? → “pelota del mundial” - “pelota mundial 2022” - “pelota Qatar 2022”



Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

TENDENCIAS Y PRODUCTOS PARA VENDER EL BLACK FRIDAY 2022

MÉXICO 

Café

Noviembre del 2021 fue el mes de mayores ventas para este producto, con un aumento de más de la mitad de su media mensual. En lo que va de este año, el café ya creció más del 55% en relación al mismo período del 2021 y, sin dudas, las previsiones para el próximo Black Friday son muy alentadoras.

- > El **café en grano** ↑ + de 35 posiciones en el ranking de búsquedas y el **café colombiano** se ubica en el puesto N°1.
- > **Producto más vendido:** lingzhi coffee Dxn 3 en 1.



Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).



Frazadas y cobertores

La categoría Cobertores ya presenta un crecimiento de más del 27% en relación al mismo período del año pasado. Con la llegada del frío, los compradores esperan al Black Friday para adquirir productos de estación.

> Los **cobertores aborregados** y **cobertores Providencia** son los más buscados por los usuarios.

Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

Calefactores

Noviembre es el mejor mes para vender este producto. Las ventas del 2021 duplicaron la media mensual del año y el Black Friday representó más del 28% de ellas.

> Los **calefactores eléctricos**, con un ticket promedio de MXN\$ 500, son los más elegidos por los compradores.



#Dato → Las búsquedas de **chimeneas eléctricas** están creciendo aceleradamente y el producto ya ingresó al top 15 de lo más buscado en solo un mes. ¡No dejes de seguirlo!



Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

#BONUSTRACK: MUNDIAL DE FÚTBOL

Según un informe de Mercado Ads, el 76% de los mexicanos comprará algún producto relacionado con Qatar 2022. Nada como las ofertas del Black Friday para aprovechar el aventón de consumo que está generando este evento deportivo.

> El producto más vendido de la categoría Fútbol es el **jersey de visitante de la Selección Mexicana**.

Televisores

El último Black Friday fue un éxito en ventas de televisores. En lo que va de este año, la categoría ya creció más del 45% en relación al mismo período del año pasado y la proyección para el próximo mes de noviembre es que continúe su crecimiento.

- > Los modelos de **32 pulgadas** y **43 pulgadas** son los más vendidos.
- > **Palabras claves destacadas:** "televisión" - "pantalla" - "pantallas smart tv".



Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).



Cerveza

Con la inminente llegada del Mundial de Fútbol y los festejos de fin de año, muchos usuarios aprovechan las promociones y descuentos del Black Friday para comprar cerveza. Durante la edición 2021, el pack Corona fue el más elegido por los compradores.

- > Las marcas **“Pacífico suave”** y **“cerveza Baltika”** son las más buscadas del ranking.
- > Los formatos en **packs** de más de 10 unidades son los más vendidos.

Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

Accesorios y cotillón

- > La **bandera mexicana** ya ingresó al top 10 del ranking de lo más buscado.
¿Cómo buscan los usuarios? → “bandera México” - “bandera de México”.
- > Las búsquedas de “globos mexicanos” ↑ + de 100 posiciones en el mes.



La **Bomba infladora de globos** es lo más vendido de la categoría Decoración y es un artículo complementario para aprovechar esta tendencia.

Conoce cómo analizar e incluir más productos complementarios a las tendencias del Black Friday en [este material gratuito](#).



Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).



Balones

El modelo oficial de la Copa Al Rihla lidera las ventas de la categoría Balones.

> Las búsquedas de **“balón puma”** subieron 28 posiciones en el ranking.

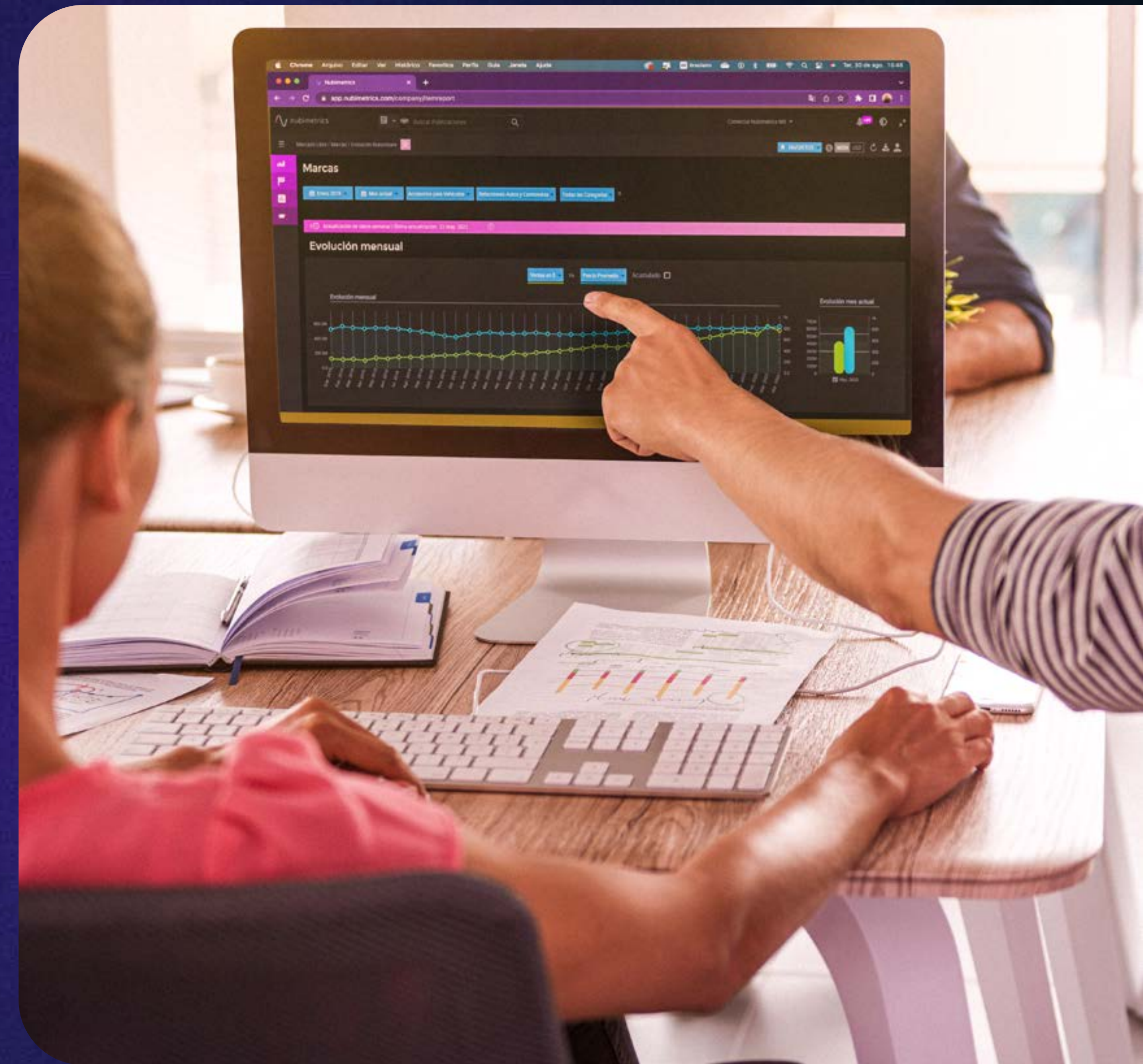
Datos extraídos durante el mes de septiembre de 2022. Fuente: [Nubimetrics](#).

Conclusión

En esta guía buscamos ayudarte a preparar tu oferta de productos para el próximo Black Friday, utilizando como referencia las principales tendencias de Mercado Libre, para que puedas aprovechar de manera estratégica el pico de ventas que promete esta fecha comercial. Recuerda que analizar e incorporar información para tomar cada una de tus decisiones, es la clave para crecer de manera inteligente y a largo plazo en e-commerce.

No lo olvides: vender sin información es un juego de azar.

¡Vamos por esas ventas!



¿QUÉ ES NUBIMETRICS?

Nubimetrics es una plataforma de inteligencia de ventas de e-commerce focalizada en potenciar las estrategias online de vendedores de marketplaces. Se trata de una herramienta que utiliza big data para convertir millones de datos en información, que se ofrece a través de una plataforma de analytics. Es una solución que democratiza la inteligencia de e-commerce para que vendedores y marcas desarrollen negocios rentables y sustentables.



TM

Alta demanda
Pouca competitividade

Vestido Florido



R\$ 50,00

Alta demanda
Alta competitividade

Vestido Xadrez



R\$ 60,00

 nubimetrics

**¡CONVIÉRTETE EN EL
MEJOR VENDEDOR DE
MARKETPLACES!**

Prueba Nubimetrics gratis durante 14 días