



# DIA DO CONSUMIDOR 2025

Análise de tendências  
no Mercado Livre



App Certified  
Platinum



# Introdução

O primeiro trimestre de vendas traz uma das datas mais importantes do calendário do e-commerce: o Dia do Consumidor 2025. Conhecido como a “Black Friday do primeiro trimestre”, este evento **movimentou cerca de R\$ 602,8 milhões no e-commerce\***, em 2024, segundo a análise feita pela Neotrust.

Para 2025, a expectativa segue de crescimento, com promoções que podem se estender por todo o mês, culminando na chamada **Semana do Consumidor**. Esse cenário abre mais oportunidades, em especial, para os vendedores que **se prepararem com antecedência e informações**.

Nesta edição especial, analisamos dados da **Nubimetrics**, ferramenta certificada Platinum do Mercado Livre para entender o mercado e obter insights exclusivos que ajudarão a identificar as **principais tendências de produtos e categorias**, além de estratégias eficazes para otimizar suas vendas durante esse período!

## Doces e Chocolates

Palavras-chave mais pesquisadas\_

Palavra-chave	Tendência de busca	Quantidade de anúncios	Concorrência
Toblerone		266	Baixa
Barra de chocolate 1 kg		1.654	Média
Granulado Melken		157	Baixa
Trento		1.033	Média
Chocolate amargo		4.584	Média

## Calçados

Produtos em destaque\_

Produto	Tendência
Tênis de corrida masculino	
Tênis branco feminino para caminhada	
Kit tênis masculino para caminhada	
Chinelo Havaianas masculino	
Sandália Crocs	

## Refrigeração

Marcas em destaque\_

**Philco**  **Midea**  **Electrolux**

**BRASTEMP** **Consul**

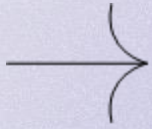
## Palavras-chave mais pesquisadas\_

- Mini freezer
- Geladeira pequena barata
- Freezer heineken vertical

## Casa, Móveis e Decoração

Subcategorias com oportunidade\_

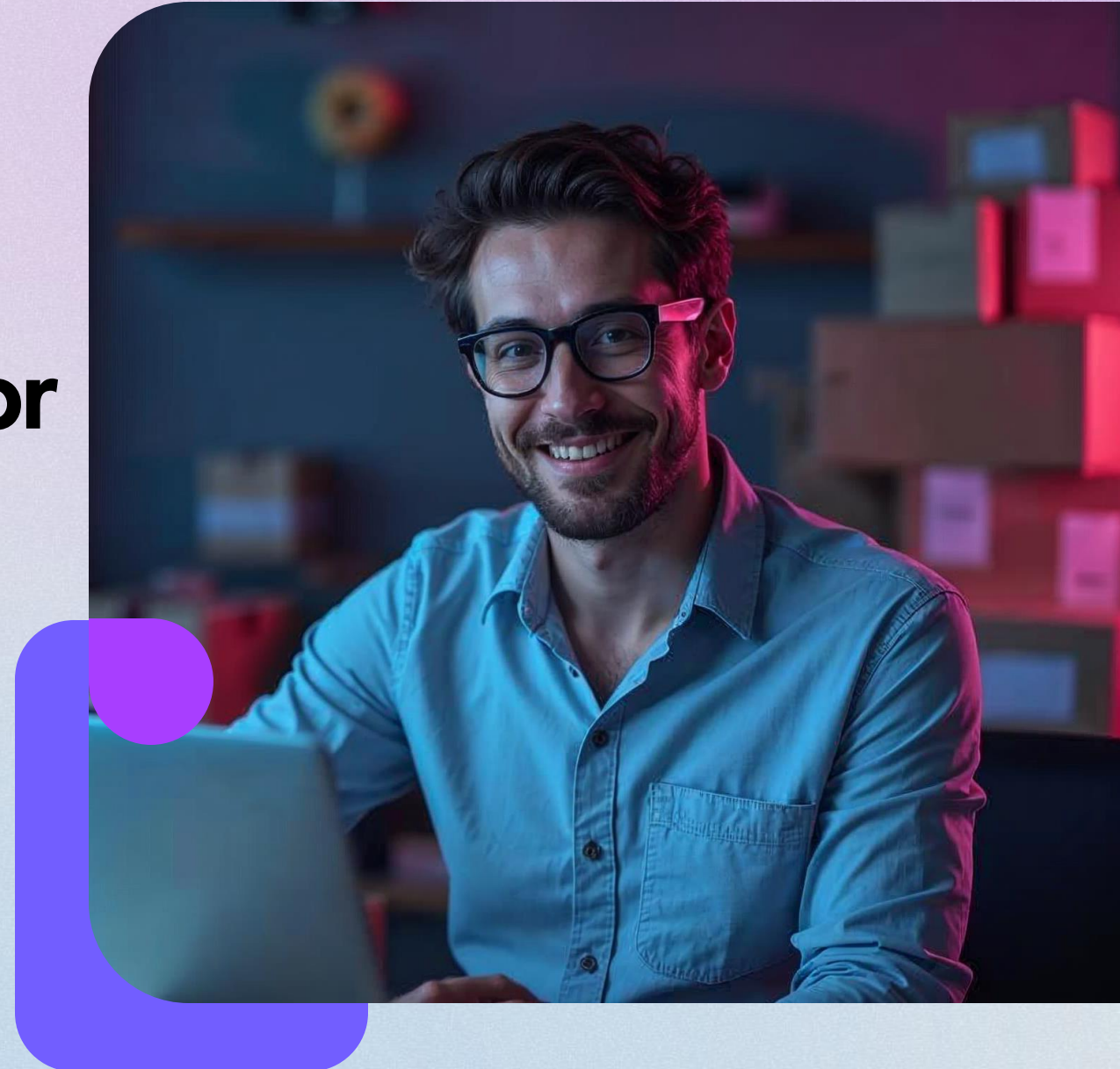
- Conjuntos de box e colchão
- Kits para creche
- Infusores de chá
- Maçaricos de cozinha
- Painéis decorativos
- Churrasqueiras elétricas
- Baús infantis
- Dobradores de roupas
- Portas sanfonadas
- Roupões de banho



# Dicas para vender mais neste Dia do Consumidor

O Dia do Consumidor é um **evento estratégico** para a sua loja no e-commerce, oferecendo uma oportunidade para aumentar as vendas e fidelizar clientes.

Para aproveitar ao máximo essa data, é essencial **planejar suas ações com antecedência** e utilizar estratégias eficientes. Confira algumas dicas para potencializar seus resultados.



**1. Estude a sazonalidade:** Entenda quais produtos ganham destaque nessa data para alinhar seu estoque e ofertas.

**2. Explore novos produtos:** Use IA para identificar itens com alta demanda e amplie seu catálogo para atrair mais clientes.

**3. Otimize seus anúncios com IA:** Aplique recomendações da Inteligência Artificial para melhorar descrições, títulos e estratégias de venda, aumentando a conversão.

**4. Faça cross selling:** Combine produtos populares com itens de menor demanda para aumentar o ticket médio de suas vendas.

**5. Crie descontos em artigos mais procurados:** Foque nos itens mais buscados e ofereça preços atrativos para incentivar compras maiores.

**6. Ofereça frete grátis:** Esse benefício pode ser o diferencial para fechar a venda, reduzindo a resistência do consumidor na hora da compra.

**7. Invista em kits:** Essa é uma boa estratégia para despertar o interesse dos compradores, pois oferecem a possibilidade de economizar tanto na compra quanto no frete.

## Maquiagem

Produtos em destaque\_

Produto	Tendência
Kit Glosslicious Franciny Ehlke	—
Kit Organizador de gaveta de acrílico	↗
Leg Makeup Bestbronze	↗
Cílios postiços volume brasileiro	↗
Gloss Liphoney Franciny Ehlke	↗



## Cuidados com a Pele

Palavras-chave mais pesquisadas\_

Palavra-chave	Tendência de busca	Quantidade de anúncios	Concorrência
Mini pc dell	—	1.066	Média
Optiplex 3000 micro	—	526	Baixa
Kit computador pdv sistema	—	100	Baixa
Mini computador	↗	14.441	Alta
Computador gamer	↗	30.126	Alta



**Eventos comerciais**, como o Dia do Consumidor, **são um dos pilares fundamentais da rentabilidade e sustentabilidade de um negócio online**. Planejar seu estoque e estratégia com informações e antecedência, permite a você aproveitar ao máximo essas oportunidades, garantindo melhores resultados.

**A Nubimetrics é a ferramenta para vendedores e marcas que buscam se destacar.**

Com ela, você acessa as **melhores informações e ferramentas de Inteligência Artificial** para entender o mercado, identificar tendências e otimizar sua estratégia de vendas. Aproveite nosso **desconto especial de 35%\* no plano anual Pack 360** e comece a impulsionar seu negócio agora mesmo!

**QUERO MEU 35% OFF\***

*\*Desconto exclusivo para novas assinaturas anuais do Pack 360 com pagamento à vista e no PIX*

